

Rubrica settimanale - Trucchi, segreti e approfondimenti sulle nuove tecnologie

# YooToo

esperienze del web 2.0

Presentati i due nuovi prodotti di Apple e Google per sfogliare libri e giornali

## Dall'«Ipad» al «G-tablet» E' l'era della lettura elettronica

«2010: l'anno del contatto», per chi non lo ricordasse, è il sequel meno fortunato di «2001 Odissea nello spazio» di Kubrick. Ebbene YooToo lo aveva anticipato nello scorso numero come il 2010 sarà l'anno del debutto, e quindi del contatto, degli utenti con una nuova generazione di dispositivi mobili che porta il concetto di personal computer ad un livello teorizzato soltanto fino ad alcuni anni fa ed ora divenuto realtà.

Il futuro, dal punto di vista tecnologico, non è poi più così distante dalle tecnologie immaginate in altri film fantascientifici come «Minority Report» o «Johnny Mnemonic» solo per citare qualche esempio. Uno dei fattori determinanti per l'avvento di questa nuova era, oltre allo sviluppo delle tecnologie tattili applicate agli schermi ultrasottili, è la disponibilità di banda larga per l'accesso, anche senza fili, ai contenuti disponibili sul web e quindi l'evoluzione dello stesso in 2.0 che ambisce a sostituire memorie di massa ed i software installati nei nostri PC. Il tanto atteso debutto dell'iPad di Apple sale, in tal senso, un altro gradino nell'evoluzione della specie. Il dispositivo si presenta come un inedito già nella sua forma: rettangolare, proprio come il monolito della citata Odissea spaziale di Kubrick. Sul fronte una lastra di cristallo rettangolare dalle dimensioni inferiori a quelle di un foglio di carta A4 con un peso di 680 grammi in soli 13,4 mm di spessore grazie all'utilizzo dell'alluminio

per la parte posteriore ed una batteria che promette 10 ore di piena attività. Questi alcuni dei numeri dell'iPad made in Cupertino che si affaccia su un mercato dove altri techno-pionieri come il Kindle di Amazon, già recensiti su questa rubrica, sta cercando di conquistare quote, ma nessuno con l'approccio e le caratteristiche costruttive e di potenza che andiamo a scoprire. Ma cosa fa, dunque, questo iPad? Quanto un computer portatile tradi-

zionale ma in maniera evoluta: think different recitava uno storico motto della Apple. La qualità e la semplicità sono tra i punti di forza del dispositivo. L'installazione delle applicazioni, seguendo il paradigma già collaudato per l'iPhone, avviene tramite lo store on-line della Apple (iTunes). Tutte le applicazioni per l'iPhone, inoltre, funzionano anche su questo dispositivo per il quale, tuttavia, ne esistono di specifiche ed evolute che possono es-

serate create e distribuite da chiunque a tutto vantaggio dei prezzi, della qualità e della varietà. L'iPad permette di ascoltare musica, vedere fotografie e filmati sia da Internet che memorizzati nella memoria interna (16, 32 o 64GB i tagli disponibili) con funzioni mirabilmente integrate nel sistema con il risultato di un'esperienza d'uso davvero semplice, aperta a tutti e sicuramente intrigante. Posta elettronica, navigazione Internet ed esecuzione di appli-

cazioni web, come le mappe di Google, e la fruizione di esclusivi contenuti editoriali digitali tramite specifici accordi sottoscritti con i maggiori ed importanti editori, definiscono meglio il potenziale di questo strumento che si sostanzia dei contenuti della Rete e sarebbe ben poca cosa se non fosse supportato da una qualità e varietà di contenuti digitali che permette di fruire in maniera così innovativa. Schermo multi touch per impartire comandi con sfioramenti di dita, pizzichi e premere pulsanti virtuali, sensore di movimento (accelerometro), WiFi, Bluetooth e persino la possibilità di inserire una sim per la connettività H3g è il corredo di interfacce dell'iPad. La concorrenza non sta certo a guardare. Il primo fronte si registra sulla battaglia dei prezzi, avviata proprio da Amazon con il suo Kindle, che sembrano essere accessibili, mentre sul campo alcuni «rumors» indicano che sta per scendere anche Google con un prodotto molto simile al momento chiamato G-tablet che dovrebbe confermare la strategia di big G inaugurata con il primo G-fonino marchiato Google, il Nexus One, già ospite di questa rubrica. Il web 2.0 con l'insieme delle sue applicazioni su molteplici dispositivi in diversi campi d'impiego si avvantaggerà di questi promettenti dispositivi che, comunque, soltanto la democrazia degli utenti ne sancirà il successo nella corsa dell'evoluzione.

(Antonio Rossi)



# Jeep

La gamma che sogni diventa tua.



JEEP PATRIOT  
MY 2008 2.0 CRD LIMITED | **Tua a 23.150\*** euro

Formula Ignarra Motors

60 RATE DA € 316,64\*\* (TAN 0 - TAEG 0,53%)



JEEP COMPASS  
2.0 DPF SPORT MY 2008 | **Tua a 21.950\*** euro

Formula Ignarra Motors

60 RATE DA € 264,59\*\* (TAN 0 - TAEG 0,63%)

**FINANZIAMENTO A TASSO ZERO!!!**

**FROSINONE**  
(direzione Latina)  
VIA MONTI LEPINI Km 6,600  
TEL.0775.1898200

**FROSINONE**  
(direzione Latina)  
VIA MONTI LEPINI Km 6,400  
TEL.0775.1697300

**LATINA**  
VIA S.S.118 PONTINA Km 75  
TEL.0773.26281

**IGNARRA  
MOTORS**

www.ignarragroup.it